



ИНСТРУКЦИЯ

по проведению социологических экспресс-экспедиций с целью изучения социальных факторов «аномального» голосования на выборах

Социологические экспресс-экспедиции проводятся в рамках инициативного проекта **«Социологический аудит результатов голосования на выборах Президента РФ-2018»**, реализуемого при поддержке российского фонда в формате *совместных открытых исследований*. Весь ход исследования от разработки методики до подготовки финального отчета прозрачен и публичен. Открытый доступ к материалам проекта осуществляется через [группу в сети facebook «Сообщество «Открытое мнение»](#) и сайт «Открытое мнение» (<http://openopinion.ru/>). Краткое описание проекта доступно по ссылке в сети интернет – [проект «Социосталкер»](#). Проект поддержан Советом по развитию гражданского общества и правам человека при Президенте РФ и «Национальным общественным мониторингом» - самым большим в России объединением независимых наблюдателей за выборами.

Целью проведения социологической экспресс-экспедиции является получение и анализ информации о причинах и факторах, вызвавших аномальные («странные», «необъяснимые») результаты голосования на выборах Президента РФ в 2018 году на конкретном избирательном участке. При этом под аномальными результатами голосования понимаются результаты, резко отличающиеся от среднероссийских по конкретным показателям (сплошная/повышенная явка, сильная неравномерность голосования по времени дня, повышенная/пониженная доля голосования за определенного кандидата, высокая доля недействительных бюллетеней и т.п.).

Общий порядок проведения социологических экспресс-экспедиций

20 марта до 14 часов мск. вр. участники экспедиций получают сообщение от организаторов проекта, в котором даются координаты отобранных избирательных участков (с «аномальными» результатами), дополнительная информация, характеризующая данные участки (УИК), и контактная информация по лицам, которые могут выступить в качестве экспертов.

Примечание. Остальным потенциальным участникам будет направлено сообщение, что в регионе «аномальных» участков не обнаружено, либо эти участки не попали в выборку.

Участники экспедиций направляются в командировки 20-21 марта сразу после получения информации. Желательное число участников экспедиции – 2 чел. Сроки проведения экспедиций – 20-23 марта 2018 г. Срок сдачи отчетных материалов – не позднее середины дня 24 марта.

Состав работ участника экспресс-экспедиции (программа)

В рамках экспедиции ее участники должны реализовать 4 исследовательские процедуры:

1. Собрать и изучить **объективную информацию** (в т.ч. полученную от организаторов проекта), характеризующую изучаемый объект – избирательный участок (география участка, численность избирателей, результаты голосования, гос. статистика поселения и т.п.).
2. Провести **невключенное наблюдение** (обойти территорию участка) с целью фиксации (в т.ч. в виде фотографий) ряда конкретных параметров, характеризующих изучаемый объект.
3. Провести **опрос экспертов** (4-5 чел.), в качестве которых могут выступить
✓ наблюдатели на выборах, присутствовавшие в день выборов в помещении для голосования (информация о наблюдателях предоставляется организаторами).

- ✓ члены избирательной комиссии (по возможности),
- ✓ сотрудники ТСЖ (ДЭЗ, ЖСК и т.п.),
- ✓ сотрудники учреждений, являющихся центром социальной коммуникации на участке (школы, детские сады, библиотеки, дома культуры, продуктовые магазины и т.п.),
- ✓ гражданские активисты данной территории, лидеры сетевых сообществ района,
- ✓ журналисты местных СМИ, социологи, политологи (проживающие или работающие в на территории и в окрестных местах);
- ✓ работники исследовательских компаний, проводивших exit-poll на данном избирательном участке (если он там проводился). (Информация об exit-poll предоставляется организаторами).

Конкретному эксперту задаются те вопросы, в которых он гипотетически является компетентным.

4. Провести **опрос «народных экспертов»** - избирателей, жителей домов, находящихся на территории исследуемого избирательного участка (во дворах, на улицах, находящихся на территории участка). Опрос проводится с использованием гайда фокусированного **Интервью жителя** (см. отдельный документ). Для одного участка должно быть опрошено 6-7 жителей, принявших участие в голосовании, и 2-3 жителя, не принимавших участие в голосовании на данном участке.

Результаты обследования заносятся в **Журнал экспедиции** (см. отдельный документ). В графу **«Результат»** напротив каждого исследуемого параметра вписывается краткий обобщенный вывод, отражающий итог сбора данных из разных источников информации (в т.ч. с указанием наличия противоречивых оценок и мнений). Результаты опроса жителей фиксируются как в **конспектах интервью**, так и в **Журнале экспедиции** в виде обобщенного краткого вывода.

Итоговое аналитическое резюме

После завершения экспедиции, реализации всех процедур и заполнения таблиц, участники экспедиции пишут итоговое резюме с выводами о том, **имели ли место какие-либо события или явления в ходе предвыборной кампании и во время голосования, которые могли повлиять на результаты выборов и вызвать «аномальные», «нестандартные» результаты на данном участке**. В резюме желательно включить любую дополнительную информацию о характеристиках участка и ходе голосования, полученную любым методом, но не вошедшую в формализованную таблицу *Журнала экспедиции*. Желательно дополнить текст резюме какими-либо фотоматериалами, сделанными в ходе экспедиции.

Объем итогового аналитического резюме – 2-3 страницы (плюс возможные приложения).

Отчетные материалы

По результатам экспресс-экспедиции участники сдают следующие отчетные материалы в электронной форме:

- 1) Заполненный «Журнал экспедиции».
- 2) Список экспертов с описанием их статуса/вида деятельности в день голосования, контактов (по возможности).
- 3) Файлы конспектов «Интервью жителя» с внесенными в него ответами респондентов.
- 4) Итоговое аналитическое резюме с приложениями.

По всем вопросам, возникающим в ходе исследования, можно связываться с полевым менеджером проекта – *Еленой Владимировной Халкиной* (группа ЦИРКОН, +7-919-411-4023, khalkina@zircon.ru).