

«ОТКРЫТОЕ МНЕНИЕ – КРЫМ». КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Базовые положения

Содружество «Открытое мнение» официально объявило о начале реализации независимого исследовательского проекта «Открытое мнение – Крым» в феврале 2016 года.

Основная задача движения «Открытое мнение» - повышение репутации профессионального социологического сообщества. Крымская социологическая повестка играет в этом особую роль. К сожалению, большинство проведенных за последние два года на территории Крыма исследований были закрытыми, как по результатам, так и по методике. В том числе по этой причине практически всегда представляемые результаты подвергались сомнению, несмотря на различия исполнителей, методов и предмета исследования.

Содружество «Открытое мнение» решило провести открытое независимое социологическое исследование, чтобы доказать принципиальную необходимость и возможность изучать общественное мнение жителей Крыма даже в сложной геополитической ситуации.

Для обеспечения открытости, объективности и независимости исследования в публичном пространстве происходит разработка и обсуждение методики и инструментария исследования. К настоящему времени обсуждены анкета и выборка исследования. Затем силами российских и зарубежных социологических центров и отдельных социологов будет проведен опрос с максимальной публичностью (предполагается онлайн видео трансляция из колл-центров, публикация всех данных реализации опроса и т.п.).

Объект исследования и выборка

Объект исследования - взрослое (18 лет и старше) население Крыма, постоянно проживающее на полуострове. Тип выборки – комбинированная (mixed) с отдельными подвыборками телефонных номеров (cati) и домашних адресов (face-to-face). Общий объем – до 1600 чел. с разделением подвыборок в пропорции 1000-1200 чел. (cati) и 400-600 чел. (ftf).

Предмет исследования

Предмет исследования включает (в скобках приведены источники данных для сравнительного анализа):

- общее социальное самочувствие (сравнимые показатели – ВЦИОМ, ФОМ);
- актуальная социальная проблематика (сравнимые показатели – ВЦИОМ, ФОМ, Евробарометр);
- оценка изменений на полуострове, произошедших за два года;
- удовлетворенность положением дел в Крыму, России, Украине;
- территориальная идентичность (сравнимые показатели – Евразийский монитор, ИС НАН Украины);
- информационное потребление, основные источники информации;
- миграционные настроения (сравнимые показатели – Евразийский монитор +ВЦИОМ), укорененность;
- отношение к референдуму 2014 года, отношение к присоединению к Российской Федерации;
- соц-дем. характеристики, социальное положение, занятость, семейное положение, материальное положение (потребительский статус), стаж проживания в Крыму.

План-график исследования

- до 31 мая – доработка и согласование анкеты;
- 7-8 июня – начало полевых работ;
- до 15 июня – сбор данных, контроль и первичная обработка;
- 15-16 июня – первый анализ результатов;
- до 25 июня – детальный анализ данных, подготовка отчета;
- 28-30 июня – представление финального отчета о проведенном исследовании.

Краудфандинг

Особенностью реализации проекта является его общественное финансирование – краудфандинг. Сбор средств осуществляется на двух платформах: российской Planeta.ru - <https://planeta.ru/campaigns/openopinion> и иностранной Indiegogo.com - <https://www.indiegogo.com/projects/open-opinion-crimea#/>

Группа «Открытое мнение» и ее проекты

«Открытое мнение» - инициативный эксперимент по проведению полномасштабных социологических исследований в уникальном для российской социологии формате «collaborative open research» – совместных открытых исследований. Основная задача проекта – получение достоверной, надежной и общедоступной исследовательской информации о состоянии общественного мнения в России на основе независимых, самофинансируемых и полностью открытых исследований. В реализации проектов участвуют представители столичных и региональных исследовательских организаций, академических институтов и вузов, СМИ и общественных объединений. Для обеспечения независимости финансирования проводится процедура краудфандинга через популярные российские и зарубежные краудфандинговые площадки, а также привлечение средств российских и зарубежных СМИ. Особенностью проектов является их полная открытость: все методологические процедуры и полученные результаты обсуждаются в специально созданной группе Facebook (<https://www.facebook.com/groups/OpenOpinionGroup/>). Основные материалы проведенных исследований публикуются на сайте проекта <http://www.openopinion.ru/> и портале Sociologos.ru.

Первым проектом группы «Открытое мнение» стал массовый опрос, посвященный электоральным предпочтениям россиян, проведенный во время президентской кампании в феврале 2012 года. Также участниками «Открытого мнения» были реализованы следующие проекты:

- «Открытое мнение – Астрахань» (апрель 2012) – электоральный опрос, проведенный после выборов главы города;
- «Открытое мнение – Химки» (сентябрь-октябрь 2012) – электоральный опрос в ходе кампании по выборам мэра города;
- «Открытое мнение – Москва» (2013) - экспертный анализ методик и результатов электоральных опросов четырех социологических компаний (ВЦИОМ, Левада-Центр, ФОМ, Synovate Comcon) в ходе выборов мэра Москвы;
- «Открытое мнение – Новосибирск» (март 2014) - электоральный опрос в ходе кампании по выборам мэра города;
- «Социологический флешмоб «Российский учитель: 5 вопросов о жизни и профессии» (сентябрь 2014 года);
- «Открытое мнение – Калининград» (сентябрь 2015) - электоральный опрос в ходе кампании по выборам губернатора области.

30.05.2016

Контакты: Сергей Давыдов (+7-916-350-6264, sdavydov@mail.ru).