



«ИДЕАЛЬНАЯ РОССИЯ? ПРЕДСТАВЬ!»

**Анализ данных интервью
Часть 3**

Москва, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
О проекте «Идеальная Россия, Представь»	3
Характеристики респондентов	4
Пояснение к анализу данных (3 часть)	5
Типология дискурсов про личное будущее	7
Связь между личным и коллективным будущим в разных дискурсах	7
Попытка типологии дискурсов	8
Маркеры самоидентификации участников опроса	13
Маркер «семья»	13
Маркер «материальное положение»	14
Маркер «дело» (профессиональная самореализация, предпринимательство, общественная деятельность, проекты)	15
Маркеры «образование» и «самообразование»	16
Маркер «состояние» (физическое и психологическое; здоровье)	16
Маркеры «самореализация» и «свободное время»	18
Маркер «личные качества»	18
Маркер «идеалы»	18
Маркер «место»	19
Маркер «впечатления»	19
Маркер «изменения/стабильность»	20
Маркер «собственность на средства производства»	20
Отсутствующие переменные	21
Молодым - дорога, старикам - почет	24
Будущее молодых	24
Будущее пенсионеров	24
Противоречия	Ошибка! Закладка не определена.
Заключение, дальнейшие направления исследований	27

Введение

О проекте «Идеальная Россия, Представь»

«Идеальная Россия. Представь!» - инициативный исследовательский проект, совместно реализованный Ассоциацией журналистов, освещающих семейную тематику (АСЖТ)¹ и профессиональным сообществом социологов «Открытое мнение» (ОМ)².

Цель исследования – выявление футурологических представлений россиян в семилетней перспективе, «образов будущего».

Метод исследования – опрос. В его рамках каждому респонденту были заданы 3 открытых вопроса:

- 1) *Представьте свое личное будущее через 7 лет. Каким Вы его видите в 2025 году?*
- 2) *Как Вы думаете, что будет с Вашим городом (селом), областью, краем, республикой, что будет со страной в целом через 7 лет, в 2025 году? Какие главные изменения скорее всего произойдут там, где Вы живете, и во всей России?*
- 3) *А какими Вы хотели бы видеть свой город, поселок, регион (область, край, республику), какой Вы хотели бы видеть всю нашу страну через 7 лет, в 2025 году? Что было бы желательно изменить, чего следовало бы достичь, какой должна стать Россия?*

При проведении полевых работ были использованы три способа сбора информации.

- 1) Личные интервью, взятые журналистами региональных периодических печатных изданий.
- 2) Самозаполнение респондентами онлайн анкеты, размещенной в открытом доступе.
- 3) Личные интервью, взятые социологами-волонтерами в рамках «социологического флешмоба» сообщества «Открытое мнение».

Всего в исследовании приняли участие 286 респондентов, проживающих в различных регионах России. При этом на 1 вопрос ответили 284 человека, на 2 вопрос – 281, на третий – 285. Таким образом, общее количество собранных нарративов – 850.

Период сбора информации – с 3.02.2018 по 05.07.2018.

Настоящий документ представляет третью часть комплекта документов под условным названием **«Идеальная Россия. Результаты анализа данных опроса о будущем»** (см. https://openopinion.ru/ideal_russia_image). В 3-й части представлены результаты анализа данных интервью, выполненного Екатериной Сириной.

¹ См. <https://www.facebook.com/groups/1486655571641454/>

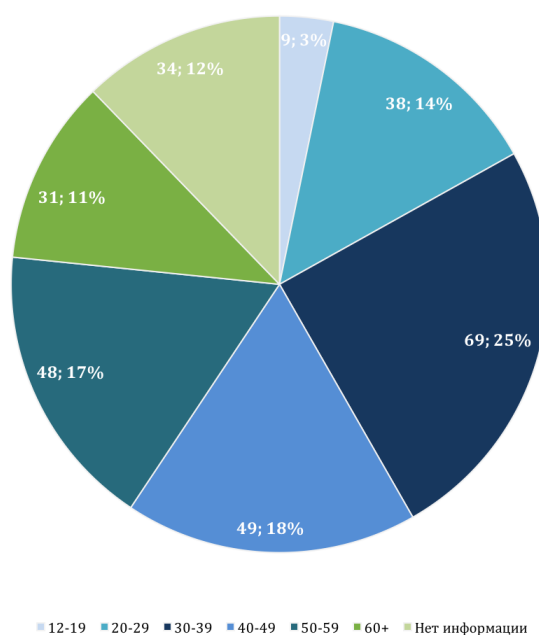
² См. <https://www.facebook.com/groups/OpenOpinionGroup/> и <http://openopinion.ru/>

Характеристики респондентов

Ниже в подразделе приведены значимые распределения основных характеристики респондентов (повтор аналогичных фрагментов частей 1 и 2 общего комплекта документов).

Пол и возраст респондентов

Рисунок 1. Распределение участников исследования по возрастным группам (абс. и %)



Сведения о возрасте указаны в 244 (85,3%) случаях. В некоторых случаях возможно установить принадлежность к той или иной возрастной группе на основании ответов респондентов. Возраст участников проекта находится в диапазоне от 12 до 76 лет.

Пол респондента указан в 86,7% анкет. Из них 55,2% участников опроса составили женщины, 31,5% - мужчины.³

Образовательный уровень респондентов

67,1% участников опроса составили респонденты с высшим или незаконченным высшим образованием, 11,9% - со средним специальным образованием и ниже, в 21% анкет - уровень образования не указан. В целом для участников опроса наблюдается смещения в сторону респондентов с высоким уровнем образования⁴

В силу специфики проведения опроса, значимое число его участников составили люди, занимающиеся журналистикой, научной деятельностью, преподаванием. Их ответы имеют определенные особенности.

³ См. ЧАСТЬ 1 (<https://openopinion.ru/uploads/s/f/k/0/fk0srziydgwh/file/xxJItaNe.pdf>), в дальнейшем – «ЧАСТЬ 1».

⁴ См. ЧАСТЬ 1

География исследования

В проекте приняли участие респонденты из 52 из 85 субъектов РФ 12 регионов представлены более, чем 10 анкетами. Это Республика Башкортостан (21 анкета), Кабардино-Балкарская Республика (20), Москва (19), Самарская область (17), Удмуртская Республика (16), Ульяновская область (14), Воронежская и Кемеровская области (по 12), Московская, Мурманская и Ростовская области (по 11). «Региональная специфика» прослеживается в ответах участников опроса, так же как и специфика места проживания (мегаполис, малый город, сельская местность), ожидаемо отличаются ответы жителей «депрессивных» и «благополучных» регионов. В третьей части отчета, эта специфика специально не анализировалась, однако может стать дальнейшим направлением исследования.

Пояснение к анализу данных (3 часть)

Данная часть анализа продолжает направление, начатое в первой и второй части исследования, но носит «качественный» характер. Мы разворачиваем некоторые положения, отмеченные в 1-ой части отчета, а также намечаем дальнейшие перспективы для анализа массива данных в рамках *дискурс-анализа* и коды для пополнения кодификатора в части содержательных параметров.

В качестве единицы анализа здесь так же, как и в первой части отчета, выступает **вербатим** – свободное высказывание респондента, содержащее нарратив, наведенный формулировкой вопроса.⁵ Но в этой части мы анализируем только вербатимы, полученные при ответах на первый вопрос исследования про личное будущее респондента (284 вербатима), полагая их достаточно показательными с точки зрения дискурс-анализа.

Также используется **понятие (категория) дискурса** – дискуссионной практики, выражаемой в виде текста. Дискурс отражают социальные стереотипы, закрепленные в практике или находящиеся в процессе закрепления, в том числе те, что транслируются медиа.⁶ В конкретном дискурсе можно увидеть различные мировоззрения (наборы мировоззрений), которые можно трактовать как «прошлые и будущие идеологии»⁷. (слово идеология здесь и далее понимается в широком смысле слова). Важно, что дискурс всегда отражает существующие социальные практики, и в свою очередь, конструирует их.⁸

Различные теории дискурс-анализа предлагают разные описания механизмов передачи «идеологий», однако выделяют такие характеристики конкретного дискурса, как включение одних элементов в повестку и пренебрежение другими, артикуляцию ключевых значений, употребление дискрипторов для создания положительного или негативного образа явления, метафор и устоявшихся словосочетаний.⁹

⁵ См. ЧАСТЬ 1, стр. 4.

⁶ См. например, Fairclough, N. (1992) *Discourse and Social Change*. Cambridge; Laclau, E., Mouffe, Ch. (2001) *Hegemony and Socialist Strategy. Towards Radical Democratic Politics*. London, New York: Verso. Second Edition.

⁷ Грамши, А. Тюремные тетради: В 3-х ч. Ч. 1. Текст. /А. Грамши. М.: Политиздат, 1991;

⁸ См. например, Howarth, D. (1996) “Ideology Critique to Discourse Theory: Reconstructing Laclau and Mouffe’s Approach to Political Analysis”, *Staffordshire Papers in Politics and International Relations* 30

⁹ См. Например, Van Dejk, T. (1977) *Text and Context. Explorations in the semantics and pragmatics of discourse*. London and New York: Longman; Wodak, R., Meyer, M. (eds) (2001) *Methods of Critical*

Представляемый здесь тип анализа текстовых данных представляет собой пока еще достаточно поверхностную попытку систематизировать дискурсивные практики россиян. Вопросы данного исследования – благодатная для этого почва, поскольку разговор о будущем всегда включает пусть и несколько «скованную», как в рассматриваемом случае, личную вовлеченность и многообразие уровней (тем) При этом мы осознаем ограничения, накладываемые «наведенным характером ответов»¹⁰, использованием различных способов интервьюирования, спецификой базы респондентов.

В пояснении к приведенным цитатам респондентов, первая цифра обозначает номер интервью, вторая возраст респондента.

Discourse Analysis. Sage Publications; Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем. М.: Едиториал УРСС, 2004.

¹⁰ ЧАСТЬ 1, стр. 4

Типология дискурсов про личное будущее

С чего начинается Родина?
 С картинки в твоём **букваре**,
 С хороших и верных **товарищей**,
 Живущих в **соседнем дворе**.
 А может, она начинается
 С той **песни**, что пела нам **мать**.
 С того, что в любых испытаниях
 У нас никому не отнять.
 С чего начинается Родина?
 С заветной **скамьи у ворот**.
 С той самой **берёзки, что во поле**,
 Под ветром склоняясь, растёт.
 А может, она начинается
 С весенней **запевки скворца**
 И с этой **дороги просёлочной**,
 Которой не видно конца.
 С чего начинается Родина?
 С **окошек, горящих вдали**,
 Со старой **отцовской будёновки**,
 Что где-то в шкафу мы нашли.
 А может, она начинается
Со стука вагонных колёс
 И с **клятвы**, которую в юности
 Ты ей в своём сердце принёс¹¹.

Связь между личным и коллективным будущим в разных дискурсах

Тема личного будущего не зря была вынесена в отдельный вопрос исследования «Идеальная Россия? Представь!». В песне, вынесенной в эпиграф, наглядно прочерчивается принципиальная связь личного и коллективного настоящего и будущего. Такая связь была неотъемлемым элементом «советской идеологии», а ее предельным выражением было утверждение (тоже взятое из песни): *«раньше думай о Родине, а потом о себе»*.

Элементы «советского дискурса» присутствуют в высказываниях участников опроса довольно часто, при этом не только у представителей старших возрастных групп. Можно увидеть приоритет коллективного и даже (причем нередко) отсутствие личности самого респондента в ответе на вопрос про личное будущее. Впрочем, связь личного и коллективного, определяющая ответственность человека не только за свое благополучие и благополучие семьи, но и за благополучие общности (коллектива, поселка, города, региона, страны) характерна не только для «советского дискурса», она необходимый элемент многих идеологий, и формирует понятие гражданина. В частности, акцентирование этой связи хорошо прослеживается и в некоторых «либеральных»¹² дискурсах.

¹¹ Слова М. Матусовского. Песня написана в 1968 году.

¹² Характеризуя различные дискурсы здесь и далее мы используем метафоры в попытке охарактеризовать дискурс с помощью образа.

Однако в ряде рассуждений, ответственность как за коллективное, так и за личное будущее респондента, целиком перекладывается на государство и власть. Значимое количество высказываний можно охарактеризовать как «индивидуалистический», дискурс, отражающих позицию «Моя хата с краю», в котором связь между личным и коллективным отсутствует. Упоминание о благе других может звучать и в качестве формального «социально одобряемого» элемента.

Попытка типологии дискурсов

Посмотрим, какие типы дискурсов можно увидеть в ответах участников опроса на вопрос про личное будущее. Понятно, что предложенная типология достаточно условна, однако является, на наш взгляд, некоторым приближением к пониманию важных культурных установок россиян.

«Раньше думай о Родине, а потом о себе»

Такая установка была элементом «советского дискурса». Во многих приведенных цитатах личный элемент присутствует, однако есть и такие высказывания, где его нет. Акцент на общественном можно увидеть у представителей разных возрастных групп.

- *...Я буду активным членом общества и буду продолжать заниматься общественной работой» [42, возраст не указан]*
- *...Очень хочется прославить свой родной город Череповец – он прекрасен [197, 24]*
- *... Волонтерство мне чуждо (я знаю, как работает эта система, и меня не устраивает сам процесс организации), потому я избрал для себя другой путь – сдаю кровь, я почётный донор РФ. [101, 37]*

Иногда «общественная установка выдвигается в виде **недостижимой мечты**, реализации которой мешает реальная практика:

- *Идеальный чиновник, честный, любящий свою малую Родину, работающий на благо жителей области как врач, давший клятву Гиппократу. Но это мечты.... [214, 34]*

Ожидания многих людей от Родины в лице государства и власти, оказались обманутыми («На государство не стоит полагаться» [286, 35]; «Надежды на страну в будущем у меня нет. Надеюсь только на себя» [268, 41]; «На государство рассчитывать не приходится, особенно после безумной пенсионной реформы» [181, 37]), место Родины в широком смысле слова занимают **более узкие общности**.

- *...Очень хочется, чтобы дело, начатое нами с нашей любимой бабушкой, было продолжено. Не так важно будет ли это работа с сиротами, помощь многодетным семьям, спасение исчезающих видов аистов или медведей... Лишь бы это была жизнь, замечаящая нужды ближних людей. Что касается меня лично, то, думаю, при настоящей эмоциональной и физической перегрузке, в живых уже не окажется. Но это только Богу как будет угодно... [32, 40]*

В некоторых случаях респондент уже в вопросе про личное будущее **переходит к рассуждениям о других**

- *В сфере медицины работаю уже давно и знаю, какой у нас добрый и отзывчивый народ» [49, не указан]*

«Как раньше»

Некоторые респонденты (в первую очередь старшего возраста) постоянно **обращаются к прошлому**, используя конструкцию «как раньше»:

- ...и жители этого города опять начнут работать и жить как во времена бывшего Советского Союза [281, 65]

«Мое будущее – это будущее детей»

Забота респондента полностью сосредоточена на членах семьи. Такая позиция нередка среди участников опроса и более подробно будет описана в разделе, посвященном маркерам будущего:

- Никаких особых планов и мечтаний нет. **Просто работаю и кормлю детей.** [91, 53]
- Уйду на пенсию и **все свободное время-внукам.** [255, 58, полное высказывание]
- **Моё личное будущее - это успешное будущее моей семьи:** дочери Анастасии и ее мужа Евгения, моего мужа Сергея. [162, 62]
- **А когда страна, город начнет процветать, тогда и в моей семье исчезнет страх за завтрашний день. ... Мои дети смогут купить себе жилье и в нем воспитывать своих детей. И моя душа будет спокойна, что у них все хорошо.** [37, не указан]
- ... **Что может быть важнее детей и внуков, разве не ради них мы живём, стараемся сделать жизнь лучше? Они – наше будущее на самом деле, и я постараюсь, чтобы из меня вышел хороший дед.** [106. 43]

В ряде ответов, **респондент как личность со своими потребностями и желаниями отсутствует**, предлога «я» в высказываниях нет. Фигура автора не представлена почти в 20% текстах о личном будущем¹³

- **Моя семья полностью выплатила ипотеку. Дочке или сыночку который родится в ближайшее время исполнится 5 - 6 лет. Средняя дочка проявит свои таланты в творчестве на высоком уровне. Старший сын успешно закончит техникум. Поступит в университет и устроится на работу по душе.** [92, 41, полное высказывание]
- **Отправляю дочь учиться, буду заниматься с ней, сдавать экзамены, поддерживать ее во всем. Потом отдам ее замуж и буду ждать внуков.** [89, 37, полное высказывание]

«Смотреть на жизнь с позитивом»

Оптимизм, позитивный взгляд на жизнь в данном случае декларируется как установка. Конкретика, как правило, отсутствует. Подчеркивается необходимость радоваться тому, что есть.

- **Жить будем бедней, но научимся радоваться тому, что имеем, а значит счастливей. Важно смотреть на жизнь с позитивом.** [124, 39 лет]
- **К тому времени, останутся позади серьезнейшие испытания в виде разрушения всех прежних канонов, правил, традиций, законов, порядков, представлений и др. Через колоссальные трудности и лишения пройдя, удастся прийти к новой вере и новому миропорядку, во главу которого поставлены нравственность, душа, любовь, Бог. Я надеюсь, что моя семья и я сама сумеем выжить, сохраняя в душе любовь и веру.** [252, 31]
- **Я - оптимист и верю в светлое будущее. Думаю, что будет карьерный рост в профессиональной деятельности и должность, на которой я смогу помочь людям в решении насущных проблем** [4, 36]

¹³ См. ЧАСТЬ 1

«В России нет будущего»

Респонденты не связывают свое будущее с Россией и не верят в счастливое будущее страны. Тема «эмиграция» входит в 10 самых часто упоминаемых возможностей личного будущего¹⁴

- *В 2025 году наша семья живёт за границей, про Россию вспоминаем как про кошмарный сон. Раз в год приезжаем к стареньким родителям, которым хочется "умереть на родине", с нами не едут, а жизни на пенсию не видят. Приезжая, ужасаемся 10-15% росту цен на бензин и на всё, привозим родителям неподдельные лекарства, каких они не купят. В течение года посылаем посылки с продуктами, в 2025 году в российских сетях еда поддельная на 100%, а частное крестьянство задушено налогами, производство в ЛПХ запрещено. [128, 35]*
- *Мое будущее не связано со страной, где я родилась и пока живу. И в том будущем, которое в других краях, все хорошо в отличие от сегодняшнего дня» [147, 47]*
- *Я не буду жить в этой стране [246, возраст не указан]*

«Будущее зависит от тебя»

Тип «современного» дискурса, транслируемого в рамках «либеральной парадигмы», «идеологии предпринимателя», отражен в известной рекламе сети «Мегафон»: «Будущее зависит от тебя». Эта фраза, пусть сказанная другими словами звучит во всех подобных репликах, обязательно подчеркивается тот факт, что польза от личных усилий респондента будет не только ему и его семье, но и самому широкому кругу людей. Характерен в основном для представителей возрастной группы 30-40 лет (менее для 20-30 летних), предпринимателей или тех, кто планирует открыть личное дело.

- *Каким будет будущее, мое будущее? Для меня ответ однозначный - таким, каким сделаю его я. Я - предприниматель! И свое будущее вижу счастливым, хоть и немалым трудом добывается это счастье. Одна из моих целей - создать в России тысячу рабочих мест, через семь лет планирую выполнить минимум половину... Тем самым я смогу помочь в борьбе с безработицей и стать полезным нашей стране. Разве это не счастье? [258, 28]*
- *Свое будущее я не вижу, я его сама создаю. [38, 31]*
- *Если смелости хватит - стану многодетной [мамой] и фрилансером [125, 36]*
- *Я вижу свое будущее! И это будущее зависит только от меня. Уверенный, современный продвинутой молодой человек, ... решающий огромное количество разнонаправленных задач, четко идущий к поставленным целям. [251, 25]*

«Формальный» дискурс

В таком дискурсе можно увидеть «добавленные» идеологические штампы¹⁵. «Работа на благо» - одно из наиболее распространённых словосочетаний, встречающихся в нарративах.¹⁶

- *Работаю на благо народа России, на госслужбе, в сфере образования, науки, здравоохранения или на уровне менеджера высшего звена в крупной коммерческой компании [251, 25]*

¹⁴ См. ЧАСТЬ 1

¹⁵ Понятно, что данную оценку можно считать субъективной. Однако в данном случае респондент говоря про «благо России» никак не поясняет, как данная работа может ему послужить, в то время как в других ответах такие пояснения есть. Имплицировано считывается желание сделать карьеру на престижной работе.

¹⁶ См. ЧАСТЬ 2 (<https://openopinion.ru/uploads/s/f/k/0/fk0srziydgwh/file/sfuGcWu5.pdf>), в дальнейшем – «ЧАСТЬ 2».

В следующей цитате амбиции респондента явно направлены на карьеру, на то, чтобы стать «известной личностью». Вставка «*помогающим больным людям обрести здоровье*» выглядит в этом контексте, на наш взгляд, достаточно искусственной. Особенно с учетом, того, что далее человек начинает рассуждать о нежелании лечить ВИЧ-инфицированных пациентов.

- *«Мое будущее через семь лет, в 2025 году: представляю себя заместителем главного врача (до главного дойти за такой короткий срок довольно сложно) и известной личностью в республике и за ее пределами, помогающим больным людям обрести здоровье. Хочется надеяться, что к тому времени не буду заниматься лечением ВИЧ-инфицированных...»*

Эмоционально описательный дискурс

Будущее описывается с помощью прилагательных. Как правило, отсутствует агент изменений.

- *...благополучным, спокойным [166, 56]*
- *...трудным... [203, 54]*
- *Если доживу, то трудным и проблемным [218, 70]*
- *Меня ждёт светлое будущее [201, 31]*
- *Богатое и счастливое будущее [271, 29]*
- *...более позитивным и счастливым [145, 48]*

«Жить, а не выживать»

- *Чтобы жить, а не выживать, жить нормальной, а не нищенской жизнью, сохранить достоинство, самодостаточность и самостоятельность... [8, 64]*

Вариантом такого дискурса являются реплики, о том, что человек до пенсии вряд ли доживет.

- *Через 7 лет? Дожить бы! Буду старухой с мизерной пенсией. [290, 59]*

В поисках достоинства

Прилагательное «*достойная(ый)*» присутствует в числе наиболее часто встречающихся дескрипторов при описании как личного, так и коллективного будущего¹⁷, в то время, как например, прилагательное «*справедливый*» встречается значительно реже. «Достоинство» судя по всему то, чего больше всего не хватает россиянам. Необходимость достойной (а не большой) пенсии и заработной платы, позволяющей увидеть свое личное будущее во все его полноте, подчеркивается участниками опроса.

- *Представляю себя пенсионером с **достойной пенсией**... [67, 62]*
- *... получаю за это **достойное вознаграждение** [262, 33]*
- *Но вообще, как и многим, наверное, хотелось бы иметь приличный доход, чтобы **достойно жить** и при этом путешествовать, познавать мир. [284, 19]*
- *Думаю, у меня будет возможность **жить достойно**, чтобы хватало пенсии и накоплений, тогда я смогу путешествовать по России и в другие страны. Буду помогать детям воспитывать внуков. Буду принимать участие в волонтерских проектах активных пенсионеров, помогать нуждающимся. [1, 49]*

¹⁷ См. ЧАСТЬ 2.

Независимость свобода и ... путешествия

Возможно, потребность в свободе и независимости для многих людей выражается в желании путешествовать. «Стук вагонных колес» - актуальная для участников опроса тема.

- *путешествовать, познавать мир. [284, 19]*
- *... путешествовать с внуками..., проводить в курортных городах... [174, 51]*

Движение к цели

Для некоторых участников будущее - это движение к цели

- *На пути к своему благополучию, [101, 37 лет]*
- *вижу свою жизнь в движении к лучшему [122, 39 лет]*
- *Я надеюсь, что к этому времени я смогу наладить своё финансовое положение. Мне уже будет 45. Дети подрастут. Может даже ипотеку выплачу [199, 38 лет]*
- *Да и, если честно, есть у меня определённый жизненный план, которого я придерживаюсь вот уже несколько лет. Пока всё идёт неплохо, а дальше будет только лучше, это уж наверняка [276, 33 лет]*

Невыявленное будущее

Представить себе будущее некоторые участники опроса просто не могут.

- *Это очень долго. Личное будущее? Не знаю. Сегодняшним днем живу, о будущем не задумываюсь. Дочери сейчас 8, через 7 лет будет 15. Какой там класс? Ближе к концу школы... Девушка уже будет... [18, 53]*
- *Не хочу представлять свое будущее, живу одним днем [286, 35]*
- *Свое будущее через 7 лет? Даже не представляю. [288, 30]*
- *«Тяжело, что либо предположить, т. к. жизнь каждый день преподносит свои «сюрпризы»... [286, 35]*
- *так далеко не планирую и не загадываю. [284, 19]*
- *Непредсказуемым [34, 39]*
- *На первый вопрос ответить затрудняюсь, так как никто из живущих не знает, что будет с ним завтра. [39, не указан]*

Таким образом, в ответах участников исследования присутствуют разные типы дискурсов. И это подтверждает вывод, сделанный в предыдущих частях данного исследования – **дискурс о будущем (особенно о личном будущем) в России не сформирован**. Исследователи подчеркивают, что предложенная тема будущего, оказалась сложной для респондентов, наблюдались отказы от интервью, трудности в формулировании ответов на поставленные вопросы. В качестве причины С.Г. Давыдов называет **«вытеснение темы будущего из публичного пространства», отсутствие ее в широко обсуждаемой повестке»**¹⁸ Тема личного будущего, возможно, оказалась более даже сложной и более «вытесненной» - ответы, посвященные личному будущему респондентов, почти вдвое короче по сравнению с вербальными, посвященными коллективному будущему.¹⁹

¹⁸ ЧАСТЬ 1, стр. 20.

¹⁹ Там же.

Маркеры самоидентификации участников опроса

Рассуждая о будущем, люди акцентируются на наиболее значимых для них составляющих. Это подчеркивают и сами респонденты, употребляя выражения «в первую очередь...», «самое важное, это...». С точки зрения дискурс-теорий именно упомянутые элементы, определяют идентичность (identity) человека, то есть образ «самого себя». На основе этого частного образа формируется и образ социального мира, как целого, что наглядно продемонстрировано в песне «С чего начинается Родина». В некоторой степени идентичность конгруэнтна определенному типу дискурса, представленному в предыдущем разделе.

Что является самым важным для участников опроса, с чем они в первую очередь идентифицирует свое будущее?

Далее мы выделяем основные темы, встречающиеся в ответах на вопрос про личное будущее (напомним, что в одном высказывании участников исследования относительно личного будущего в среднем приходится 2,7 темы²⁰). В анализе, проведенном в 1-й и 2-й частях исследования, приводятся количественные характеристики частоты упоминания некоторых из выделенных тем.

Маркер «семья»

Упоминание **членов семьи** звучит в 58,5% ответов про личное будущее (166 вербатимов). **Родители, прародители, дети, внуки** называются в 50,4% ответов (143 вербатима), **супруга(и)** – в 8,1% ответов (23 вербатима)²¹. Слово «семья» звучит **136 раз**, в 47,9% ответов.²²

Будущее для более, чем половины участников опроса – **прежде всего будущее семьи**, которая у человека уже **есть**, или которую он только **планирует создать**.

Выделяются **суждения двух типов**:

А) свое будущее, как члена семьи

- *В 2025 году я вижу себя любимой женой, счастливой мамой и успешной женщиной. [267, не указан]*
- *[через 7 лет] У меня должен быть муж... [60, 23]*
- *...и быть рядом с близкими мне людьми [140, 42]*

Среди мужчин подобная идентификация встречается не реже:

- *Буду добropорядочным **семьянином** или уставшим **холостяком** [95, м. 33]*
- *Кем я вижу себя в 2025 году? **Дедом!** Для меня это гораздо важнее видения своей карьеры, уровня успешности и тому подобного... [106. 43]*
- *Я **счастливый отец двоих детей**, и поэтому мое ближайшее будущее будет связано с их воспитанием. Воспитать из них достойных людей, патриотов своего региона и своей страны. Это главная задача, которая у меня есть. [116, не указан]*

Подчеркивается важность **отношений в семье**:

- *... Детей своих вижу здоровыми, целеустремлёнными. **Между нами будет любовь и понимание** [273, 36]*
- *...**заботливым** отцом и мужем. [33, 26]*

²⁰ ЧАСТЬ 1, стр.10

²¹ ЧАСТЬ 1, таб.4 стр.8

²² ЧАСТЬ 1, таб.5 стр.10

Б) будущее членов семьи и близких

- [Надеюсь чтобы] *все, кто меня сейчас окружает, были здоровы* [43, не указан]
- ... *Мои дети учатся в школе и посещают спортивные секции и кружки за чисто символическую плату* [68. 37]

В одном ответе могут встречаться как рассуждения двух типов, так и только одного. Как уже говорилось, немалое число ответов включает **только рассуждения второго типа** – будущее для человека, это **только будущее его близких**.

Об «отсутствующих переменных» при описании будущего, будет еще сказано ниже. Важно отметить **«передачу будущего»**, в котором меняется не сам респондент, а его близкие. В большинстве случаев, это дети и внуки. Они «рождаются», достигают определенного возраста, идут в школу или в институт, «становятся успешными людьми».

Порой респондент прямо подчеркивает, этот факт:

- *Моё личное будущее - это успешное будущее моей семьи: дочери Анастасии и ее мужа Евгения, моего мужа Сергея.* [162, 62]

В другом случае молодая 30-летняя женщина объясняет, почему для нее будущее – это будущее детей:

- *С годами становится сложнее отделить красоту жизни от перипетий и неурядиц. Уходит восторженность, но наши дети дают нам второй шанс, вторую молодость. Мир снова играет красками в глазах наших детей.* [260, 30]

Лишь немногие видят в переходе семьи на следующий цикл возможность личной свободы:

- *я надеюсь, что будет чуть больше свободы личной – подрастут и вырастут дети* [124, 39 лет]

Маркер «материальное положение»

Упоминание **материального положения респондента или его семьи, доходов, возможности приобретения того или иного имущества, прежде всего жилья** прямо звучит в 28,5% ответов в ответе на вопрос про личное будущее²³

Высказывается **надежда (реже уверенность)** в его **улучшении, опасения** в его **ухудшении**, а также в некоторых случаях, желание, чтобы материальное положение **не изменилось**, поскольку устраивает человека.

- *Моя квартира выкуплена, ребёнок старший заканчивает школу. Сделан капитальный ремонт в квартире.* [23, 28]
- *В достатке* [36, 44]
- *Построю новый дом, куплю новую машину* [192, 38]

В других ответах, тема материального положения упоминается **косвенно, через** желание или планы иметь в будущем **«хорошую»** или **«высокооплачиваемую» работу, или «сделать карьеру»** (подобные выражения одни из наиболее часто используемых). Упоминание «работы» или «карьеры» происходит более, чем в 45% ответов на вопрос про личное будущее²⁴, однако контекст высказываний различен. Критерием того, что работу в данном ответе следует отнести только к маркеру материального благосостояния, могут быть прилагательные «хорошая»

²³ ЧАСТЬ 1, Таб 5, стр.10

²⁴ См. ЧАСТЬ 1

или «высокооплачиваемая», выражение «сделать карьеру», или упоминание должности «руководителя» без наличия конкретики. Карьера воспринимается просто как постепенная смена должностей к более высокой (руководящей) должности.

- *руководитель крупной медиа корпорации [152, 42]*
- *должность, на которой я смогу помочь людям в решении насущных проблем. [4, 36]*
- *реализовываюсь в карьере [223, 31]*
- *В определённый момент жизнь поставила меня перед выбором: принять и смириться или начать что-то менять. Я выбрала второй вариант. Со страхом и неуверенностью, но выбрала. Выйдя на работу, я обрела душевное спокойствие и уверенность в завтрашнем дне. Что ещё мне даёт работа? Стабильность, самоуверенность, новые цели. [226, не указан]*

Смена работы в будущем для некоторых из респондентов служит возможности улучшить собственное материальное положение или положение семьи:

- *«Я не буду работать там, где я работаю сейчас» [60, возраст не указан]*
- *Я работаю на себя: я хороший бухгалтер, хочу уйти с предприятия, где платят копейки, и не зависеть от работодателя [182, 33]*
- *Сменю в скором будущем работу, продвинусь на ступень выше, тем самым обеспечив себе скачок карьерного роста [227, 45]*

Финансовое благополучие может быть описано, как **отсутствие долгов по кредитам, выплат за ипотеку, то есть финансовая независимость.**

- *«нет долгов и кредитов» [132, 44 года]*
- *«[через 7 лет] уже выплатил(а) ипотеку» [встречается во многих ответах]*
- *... многие, как и я, платят ипотеку, и на жизнь остаётся совсем немного. [181, 37]*

Маркер «дело» (профессиональная самореализация, предпринимательство, общественная деятельность, проекты)

Работа может быть способом самореализации человека, делом, которое является крайне важным для него или любимой профессией. А в этом случае мы говорим о маркере. При этом, иногда подчеркиваются, что любимое дело или работа не обеспечивает нормального заработка

Такая идентификация в целом более характерна для представителей творческих и научных профессий, которых среди участников опроса немало, для тех, кто занимается общественной деятельностью (профессионально или непрофессионально), для предпринимателей.

- *Я надеюсь, что у нас будет крупнейшая спортивная школа в Ульяновске, в которой будут сотни юных спортсменов. А значит, и это самое главное, сотни здоровых детей. Я хотел бы, чтобы у меня через семь лет было в семь раз больше воспитанников. [41, не указан]*
- *Я надеюсь продолжать работать преподавателем. Мне просто нравится то, чем я сейчас занимаюсь.... [43, не указан]*
- *Через семь лет я вижу себя успешным и развивающимся человеком в своей служебной деятельности, координатором различных проектов области по финансовой грамотности населения [44, не указан]*

- ... Я буду ещё больше участвовать в общественной жизни города. Клуб моржей «Снегири», председателем которого я являюсь, станет одной из лучших баз для тренировок по зимнему плаванию в России. [280, 42]
- Мне нравится общаться с людьми, подбирать для них туры для отдыха. Думаю, и через семь лет буду работать менеджером в сфере туризма [54, 26]

Отметим, что у настоящих и потенциальных **предпринимателей**, прослеживается наиболее **четкая и полная идентификация** по всем параметрам будущего. «Дело» воспринимается и как способ самореализации, и как гарантия достатка, а, следовательно, и как возможность удовлетворения других потребностей.

- Через 7 лет я буду миллиардером и сделаю первые шаги к мечте - компании по добыче ресурсов космоса. [248, не указан]
- К 2025 году я вижу себя владельцем сети туристических агентств и офисов не только в родной Туле, но и по всей России [153, 46]
- Через 7 лет у меня будет своё ателье по пошиву одежды. [285, 30]

Звучит и **мотив «долженствования»**:

- Мне **придется работать** в государственном (федеральном или муниципальном органе), скорее всего, над восстановлением функции государственного (муниципального) управления. [206, 48]

Маркеры «образование» и «самообразование»

Отметим, что слово **образование** звучит в 13% ответов на вопрос про личное будущее²⁵

Молодые участники опроса сообщают, что через 7 лет они закончат школу или институт.

Упоминание образования **для себя** среди старших возрастных групп встречается, но достаточно редко:

- Мы с супругой получаем второе высшее психологическое образование [173, 32]

В подавляющем большинстве случаев **«образование» упоминается в связи с будущими детьми и внуками** респондентов, для которых возможность дать им его («образование») **представляется одной из главных жизненных целей**, ради которой родители, бабушки и дедушки готовы **жертвовать своим настоящим и будущим**.

- Душа болит за детей, у меня их двое и два внука. Даже хорошо сдав ЕГЭ, они могут не поступить в вуз на бюджетные места. Значит, детям, возможно, придётся учить их платно. Я **постараюсь помочь, чем смогу**. [224, 67]
- Жить при этом **впроголодь потому что доучивать младшего сына** будет дорого, а надо. [40, 45 года]

Маркер «состояние» (физическое и психологическое; здоровье)

Человек задумывается прежде всего о будущих изменениях своего физического, и психологического состояния, внешности, здоровья.

²⁵ ЧАСТЬ 1. Таб. 5, стр. 10

- буду полна сил и энергии. Себя я вижу **бодрым и энергичным** человеком» [42, не указан]
- Возможно, **начну, наконец, красить волосы и лицо.** [279, 33]
- **Взрослая женщина** [28, 30]
- **Через семь лет мне будет 45!!! Я думаю это прекрасный возраст. . Закрываю глаза и вижу. Я ещё достаточно молода, но уже имею жизненный опыт.... Мы все здоровы и счастливы!** [274, 38]

Тема **здоровья** встречается в 18,3% ответов²⁶, высказывание «**чтобы все в семье здоровы**» - часть многих цитат. Часто с приставкой «**надеюсь**». Слово «активный», также одно из наиболее часто встречающихся в высказываниях респондентов²⁷.

- Буду выглядеть на свой возраст (41 год), **(очень надеюсь, что не старше).** [279, 3]
- ... буду пенсионеркой, но **(надеюсь), еще молодой и активной** [1, 49]
- **Надеюсь, что буду здорова как физически, так и психически, у меня не будет эмоционального выгорания и я не буду истощена** в этом смысле. [273, 36]

Абстрактная «надежда» может быть связана с **отсутствием веры в бесплатную систему здравоохранения и невозможностью** реальной или потенциальной **оплачивать** лечение.

- В моем возрасте и при **накопленных проблемах со здоровьем** загадывать на семь лет вперед достаточно сложно. Дай бог дожить. А будет мне в 2025 уже 71 год. Конечно, хочется видеть себя не в инвалидном кресле и уж тем более не лежащим больным в памперсах и с деменцией.. [8, 64]
- хотелось выйти к тому времени на пенсию (в 55, а не в 58 лет) и, наконец-то, посвятить свое **время и силы семье и своему здоровью...** с учетом нашей внутренней государственной политики, пенсионной реформы и **качества бесплатной медицинской помощи** вряд ли мои мечты и ожидания окажутся реализованными. [174, 51]

Иногда, описываются **конкретные меры**, которые человек готов предпринять для поддержания собственного здоровья, часто **при условии появления денег и времени**

- Я хочу, чтобы мои дети получили хорошее образование, могли ходить в бассейн, в кружки и секции если не бесплатно, то за небольшие деньги: многие, как и я, платят ипотеку, и на жизнь остаётся совсем немного. **Для этого я должен следить за своим здоровьем, вести ЗОЖ, много работать.** [181, 37]
- Я уверена в своем счастливом будущем, потому что живу в деревне, на своей земле. А еще земля дает мне не только отличные урожаи, но и дарит здоровье. Ведь воздух здесь наполнен не выхлопными газами и выбросами предприятий, а сосновым ароматом. Поэтому через 7 лет я знаю, что моя жизнь станет еще лучше и здоровее. [46, не указан]
- **готовить своим близким свежую и полезную еду, а не оставлять приготовленное в холодильнике с прилегающей запиской (как было всю мою трудовую жизнь)...** Хотелось бы иметь **финансовые возможности регулярно посещать тренажерный зал и бассейн...** [174, 51]

²⁶ ЧАСТЬ 1. Таб. 5, стр. 10-11

²⁷ См. ЧАСТЬ 2

Маркеры «самореализация» и «свободное время»

Маркеры связаны, поскольку часто именно время как ресурс позволяет осуществить самореализацию, не связанную с профессией или бизнесом - это хобби, самообразование, культурный досуг, путешествия. Наличие или отсутствие «свободного времени», обозначается как значимая составляющая будущего человека. Подчеркивается, что материально обеспеченного свободного времени, поскольку проблема, описываемая современной поговоркой «есть деньги, нет времени; есть время – нет денег» актуальна для участников опроса. Хобби, самообразование, культурный досуг, путешествия требуют финансовых затрат.

- *[У меня будет] время на путешествия, саморазвитие*
- *... с достатком времени и дохода для путешествий [142, 42]*
- *[на пенсии] много путешествую по стране и за границей, продолжаю заниматься саморазвитием [275, 54]*

Для молодых участников опроса попытка решить эту проблему может быть связана с **дауншифтингом**:

- *Дауншифтинг, постоянное проживание в личном доме на природе с сохранением периодической гражданской и научной активности. Обеспечение за счёт пассивного дохода и семейного дела. [187, 30]*

Маркер «личные качества»

В данном случае будущее определяет человеком через **свои личные качества или возможность их изменений**

- *Надеюсь, ещё **рабочим, творческим, исследовательским и мирным** [149, 46]*
- *Через семь лет я буду **гораздо умнее, чем сейчас** [197, 24]*
- *Может быть, **научусь ценить жизнь** и то, что мне в ней дано... [279, 33]*
- *Мне будет 62 года. Что-то будет неизменным - **работа над своими личностными проблемами**. Надеюсь, будет прогресс [210, 55]*

Маркер «идеалы»

Идеалы – один из важных содержательных элементов идентификации человека. Насколько часто они встречаются и какие конкретно – одно из возможных дальнейших направлений исследования. Идеалы – неотъемлемая часть советского дискурса (по крайней мере, формальная), и не только. Например, идеалы, как правило, присутствует в предпринимательском дискурсе «будущее зависит от тебя». Идеалы все больше транслируется российским официальным дискурсом (например, в виде часто повторяемого выражения «на благо...»), и, как уже отмечалось, включаются (иногда искусственно) в нарратив. Наиболее искренне²⁸ звучат идеалистические намерения «прославить свой город»

- *Надеюсь, и через семь лет я буду такой же, как сейчас: **активной такой же, как сейчас: активной коммунисткой, честной, принципиальной, свято верящей в свои идеалы.**[16, 56]*

²⁸ Наша оценка «искренности», «искусственности», конечно, субъективна. «Качественный» анализ субъективен по определению. Элементы субъективности часто заложены и в количественное исследование, хотя это не столь очевидно.

- *А так как я имею отношение к разработке компьютерного «железа», софта и других инновационных продуктов, то надеюсь, что к этому моменту у меня будет большая технологическая компания, разрабатывающая электронику. Конкретнее, разные приборы и сервисы, которые делают жизнь людей лучше. **А стало быть и прославляют наш город в других регионах и даже странах.** [25, 28]*

Маркер «место»

Ассоциация «себя будущего» с местом встречается достаточно часто. Место обозначается как в широком смысле – Россия или не Россия, другой город, так и в узком – собственный дом, собственная квартира (иногда даются расширенные характеристики: дом за городом, дом с садом, квартира в другом районе).

Кто-то подчеркивает, что он собирается жить в России, что также актуализирует тему эмиграции, правда с противоположным знаком.

Кто-то в принципе не желает менять место жительства:

- *При любых обстоятельствах не допускаю мысли о переезде в другой город или страну» [54, 26]*
- *Уверена, что, несмотря на возможности и опыт, не смогу переехать/сбежать от Родины [108, 21]*

Другие, наоборот подчеркивает перспективу переезда и смены места жительства:

- *Уеду в другой город, а возможно в сельскую местность» [48, 58]*
- *Переезжаю из родного города в Москву [58, 23]*
- *Возможно перееду в Ижевск! Буду ходить в театр! Цирк! Библиотеку и гулять по городу! [65, 54]*
- *Надеюсь, что уеду подальше [172, 55]*

Часто речь идет о **переезде в сельскую местность. Собственное жилье или желаемый вид жилья** – не только маркер материальной состоятельности, но и важный идентификатор респондента:

- *Я живу в Иркутском районе в своей маленькой тёплой квартире. [57, 29]*

С нашей точки зрения к одному из способов идентификации через «место» можно отнести высказываемое во многих ответах **желание** (или потенциальную возможность) **путешествовать** – «стук вагонных колес». Отметим, что достаточно часто участники опроса подчеркивают, что хотели бы путешествовать именно по России.

Маркер «впечатления»

«Я – это мои впечатления» - одна из ярких установок постмодернистского восприятия мира. Культурный досуг, прогулки, путешествия, общение в друзьями, все эти важные вещи, составляющие саму ткань жизни, есть лишь в некоторых высказываниях о будущем.

- *Я [в будущем] - часто путешествующая со своей семьёй, счастливая женщина, живущая в большом городе, с парками, тематическими кафе, развитой инфраструктурой. [6, 33]*
- *Надеюсь, доживу до 2025 года и буду в здравии. Пенсия будет в несколько раз выше и я смогу ходить на интересные концерты, спектакли, выставки и путешествовать по разным странам. [47, 62]*

- *Комфортное окружение, яркие впечатления, близкие люди и моё творчество [60, не указан]*
- *Представляю себя – дедом, гуляющим со внуками по набережной Камы [54, 26]*

Маркер «изменения/стабильность»

Маркером, с нашей точки зрения, могут быть также **наличие (или отсутствие) изменений**, которые часто даже не конкретизируются. Изменения могут быть **как в лучшую, так и в худшую сторону**, могут быть **прогнозируемые (не зависящие от респондента) или желаемые**:

- *Я думаю, что жизнь должна **измениться в лучшую сторону** [2, 49]*
- *У нас очень счастливая семья, и я очень надеюсь, что и в 2025 году **ничего не поменяется**. [11, 25]*
- *Хорошо, если моя жизнь **останется хотя бы на этом уровне, а не станет хуже!** [7, 38]*
- *Никаких кардинальных изменений, **как жили, так и будем жить**. [287, 30]*
- *Думаю, что я **по-прежнему буду работать** в сфере юриспруденции. **Места жительства, скорее всего, не поменяю** (по крайней мере, пока к этому нет экономических мотивов). Если удастся **сохранить хотя бы нынешний уровень доходов, то это уже будет неплохо** [148, 36]*

Слово стабильность (нестабильность) - важный элемент в лексиконе участников опроса. Но лишь у немногих она есть.

Маркер «собственность на средства производства»

Собственное жилье для многих участников опроса один из главных идентификаторов личного благополучия и счастливого будущего. Однако (пусть нечасто) респонденты подчеркивают наличие собственности на средства производства, как основу возможности обеспечить свое будущее. Это относится как к предпринимателям, так и к тем, кто живет или планирует жить на своей земле.

- *Я уверена в своем счастливом будущем, потому что живу в деревне, на своей земле. В городе я не была бы уверена, что завтра будет лучше, потому что ничего от меня не зависит, на одну пенсию не прожить из-за постоянных ростов тарифов ЖКУ и цен на продукты. А на своей земле я сама хозяйка своей судьбы, у меня и через 7 лет будет райский уголок с изобилием ягод, фруктов, овощей. И я смогу не только сама жить достойно, но и помогать семьям моих детей, живущим в городе. [46, не указан]*

Отсутствующие переменные

Практически все элементы из песни «С чего начинается Родина» можно найти в высказываниях респондентов. Однако, не всегда и не везде. Как уже говорилось, на одно высказывание участников исследования относительно личного будущего в среднем приходится примерно 3 (точнее 2,7) темы, и это меньше, чем в высказываниях про коллективное будущее (там среднее количество – 3,4 темы). Интерес, на наш взгляд, представляет количественный анализ отсутствующих элементов дискурса, с целью понимания, какие темы чаще исключаются из дискурса.

Приведем примеры достаточно полных описаний, в которых присутствуют многие темы, и описаний, состоящих из одной-двух тем. В большинстве случаев короткие высказывания содержат тему семьи и материального благополучия, иногда здоровья.

Полные описания

- Уверенный, современный **продвинутый** молодой человек (1), по-прежнему **решающий огромное количество разнонаправленных задач** (2), четко идущий к **поставленным целям** (3). Работаю **на благо народа России**(4), **[работаю]** на госслужбе, в сфере образования, науки, здравоохранения или на уровне менеджера высшего звена в крупной коммерческой компании (5). Также параллельно развиваю свой **интернет-бизнес** (6). Продолжаю заниматься **научной деятельностью** - заканчиваю докторскую диссертацию (7). **Есть семья, 2 ребенка** (8). Не исключаю **переезда в другой регион**.(9) Много **путешествую** по России и за рубежом (10)... Занимаюсь **творчеством** (11) и **физической культурой** (12). Продолжаю заниматься **изучением** вопросов превентивной медицины (13). [251, 25]
- **4 детей** (1). **Квартира** в Москве и однокомнатная квартира «на вырост» (для детей), зимняя дача (2), **2 машины** (минивэн для всей семьи и обычная легковая машина)(3). **2 раза в год путешествуем** в разные регионы России и разные страны мира (4). Несколько раз в месяц выезжаем в малые города, **знакоимся** с достопримечательностями, **общаемся** с местными жителями. (5) У нас с женой **2-3 онлайн-школы...** (6) которые являются основным источником семейного дохода **Я координирую** деятельность Ассоциации журналистов... (7)... межрегиональные журналистские **проекты...** **помогают решать** конкретные социальные **проблемы**, меняют общественное отношение... (8)... Я веду собственный видеоблог, делаю интервью с интересными людьми, **создаю** документальные фильмы, пишу колонки в СМИ (9). Мы с супругой **получаем второе высшее психологическое образование** и ведем собственные курсы (10). [3, 39]
- ... А если помечтать со здоровой долей оптимизма...Учительница на пенсии. Хочется, чтобы эта самая **пенсия позволяла кроме трат** на лекарства, коммуналку и продуктовую корзину (1) еще и делать приличные **подарки близким** – детям, внукам (2), иногда баловать **себя какими-то приятными мелочами**, вылазками в **кино** (3), на **природу** (4), **поездками к морю**. (5)... в меру сил **приносить пользу** (6), заниматься **творчеством** – самое время для разбора архива и работы над книгой (7). К этому времени **мой внук** по сыну будет уже старшеклассником, и, возможно, появится ещё один маленький человечек в семье дочери (8). А ещё, надеюсь **продолжать общаться** со своими взрослыми **выпускниками** (9), заочно в соцсетях, а иногда и **принимать их у себя за чашечкой кофе**, пусть даже и цикорного, но ради такого случая, с ложечкой моего любимого Амаретто (10). [8, 64]

«Типичный» расширенный набор (материальное, здоровье, дети)

- Через 7 лет я буду жить в **собственной квартире!** (1) У меня **родится второй ребёнок** (девочка) (2). **Хорошая работа**, (3) а **главное здоровые** близкие (4) **будут рядом** (5) [10, 28]
- Через 7 лет моей **доченьке** будет 12 лет, она будет **хорошо учиться** и радовать нас с папой своими успехами (1). Возможно, у нас с мужем будет уже **второй ребеночек** (2). Наша семья будет жить в **хорошей трёхкомнатной квартире** (3). Муж будет работать на **хорошей, высокооплачиваемой работе** (4), а я буду заниматься нашими детками. Наши родители с мужем будут **здоровы** (5) и будут радоваться за нас [11, 25]
- Надеюсь, что и через 7 лет я, по-прежнему буду **счастливой женой и мамой**, а еще, очень надеюсь, что к этому времени несколько раз стану **бабушкой**(1). При этом хотелось бы, чтобы и в 2025 году еще были востребованы мои **профессиональные знания и опыт** (2) **на благо** детей Самарской области (3). [35, 60]

Краткие описания

- Через 7 лет моя дочь получит высшее образование (**НАДЕЮСЬ!!**), у среднего сына начнется медкомиссия в военкомате, а младший пойдет в 3 класс. Потому, мне очень сложно сказать, что будет со мной через 7 лет, но надеюсь, что ничего плохого... [262, 32]

Идеальное vs Реальное

Возможно, многие элементы, опускаются, поскольку **будущее наполненное всеми желаемыми составляющими** для человека выглядит **фантастикой**, как для этой женщины:

- Увы, мой сегодняшний взгляд в мое личное будущее может быть **либо зеркальным отражением нашей реальной действительности** (той, которая будет в 2025 году), **либо фантастикой** (причем даже не научной). Мне бы очень хотелось выйти к тому времени на пенсию (в 55, а не в 58 лет) и, наконец-то, посвятить свое **время и силы семье и своему здоровью** - гулять, играть, заниматься, путешествовать с внуками; готовить своим близким свежую и полезную еду, а не оставлять приготовленное в холодильнике с прилагающейся запиской (как было всю мою трудовую жизнь)... Хотелось бы иметь финансовые возможности регулярно посещать тренажерный зал и бассейн, ходить на спектакли и кинопремьеры, проводить в курортных городах... Однако таких финансовых возможностей у меня нет даже сейчас, когда я активно работаю. И с учетом нашей внутренней государственной политики, пенсионной реформы и качества бесплатной медицинской помощи вряд ли мои мечты и ожидания окажутся реализованными. [174, 51]

Тема коллективного будущего была развернута на два вопроса – об идеальном и реальном будущем, теме личного будущего был посвящен один вопрос. Респонденты сами выбирали говорить об идеальном или о реальном будущем, используя выражения «вижу, надеюсь, уверен, знаю, рисую, придется и т.д.». Нередко они используют **конструкции**, подчеркивающие **разницу между личным реальным и идеальным будущим**, при этом, часто обозначаются конкретные проблемы, препятствующие реализации желаемого:

- Если рисовать идеальное будущее - то я продолжаю жить в этой квартире (поскольку реновация тихо заглохла), продолжаю активно работать, хотя уже могу отдохнуть (потому что пенсионный возраст решили в итоге не поднимать), возможно, являюсь начинающей бабушкой. А если более реальное - то живу в

многоэтажной реновационной халупе у чёрта на рогах с видом на шоссе, мотаюсь оттуда каждый день на работу по два часа в один конец (потому что пенсионный возраст подняли, а Академию Наук разогнали, так что пришлось устраиваться преподавать в кучу разных мест на каждый день), болею (потому что не могу так жить), превращаюсь в старуху и коплю на похороны. [225, 49]

Наличие **приемлемого финансового положения** или, по крайней мере, надежда на его получение в дальнейшем способствует **появлению других переменных**. Если его **нет и не предвидеться**, респонденты не видят будущего:

- *«У нищего народа нет будущего» [153, 46]*
- *«Я - инвалид третьей группы, получаю 1300 рублей. Как жить на эти деньги? Лекарства дорогие» [53, возраст не указан]*

Расчеты, проведенные в первой части исследования показывают достаточно высокую долю позитивно окрашенных ответов на вопрос про личное будущее – 58,5%, и эта доля выше, чем в ответах о коллективном будущем²⁹. Однако, как отмечают коллеги, часто оптимизм респондентов поверхностный, «скрывающий общую неопределенность», «страхи и тревоги по поводу достатка и качества жизни»³⁰ 25% составляют негативные или неоднозначные высказывания.

Негативный прогноз будущего часто определяет **негативное настоящее респондента**:

- *Будущего не вижу, как работал неофициально так и придется работать и с задержкой зарплаты на 2 месяца! увы! [5, 32]*
- *Все настолько нестабильно, что говорить о каком-то предсказуемом личном будущем сложно не только в 2025 году, но даже на ближайший год. [17, 51]*

Также как **позитивный прогноз** определяется **позитивным настоящим**:

- *Я являюсь собственником и инвестором в передовых IT проектах мирового уровня российского происхождения. Занимаюсь участием в стратегическом управлении этими проектами. Свободно владею английским языком. Работаю со многими странами в мире. Объем личных ресурсов (финансы, здоровье, время) достаточны и частично избыточны для того, чтобы вести полноценную жизнь и реализовывать поставленные перед собой задачи. [21, 44]*

²⁹ См. ЧАСТЬ 1

³⁰ ЧАСТЬ 1, стр. 20

Молодым - дорога, старикам - почет

Будущее молодых

Среди молодых участников опроса можно отметить разделение между «жестко планируемым» и «открытым» будущим:

- *Через семь лет мое будущее очень изменится. В 2025 году я буду учиться на последнем курсе "Журфака". Буду востребована во многих газетах и журналах, а может быть и на телевидении. Возможно, у меня уже будет строиться семья. После университета я буду писать разные новости, статьи и очерки для журналов, и газет. А может моя жизнь повернется совсем иначе. Я не буду журналистом, а буду психологом или врачом. Жизнь может развернуться как угодно. Также в 2025 году я буду жить в другом городе, а не в своей Рязани. И буду проживать насыщенно каждый свой день. [22, 16]*
- *Свое личное будущее через семь лет я представляю обычным. В нём присутствует так же работа, семья. Возможно, что к этому времени уже успею реализовать свои планы [222, 20]*

Будущее пенсионеров

Почти половина участников опроса – люди в возрасте 40+. Кто-то из них уже на пенсии, многие достигнут пенсионного возраста через 7 лет, или достигли бы, если бы пенсионная реформа не случилась. (Опрос проводился во время обсуждения готовящейся пенсионной реформы, до ее окончательного утверждения). Тема пенсии звучит в ответах респондентов достаточно часто, также как и конструкция «если пенсионный возраст поднимут, то..., а если не поднимут, то...».

Часто встречающиеся сочетания «пенсия + другое слово», выделенные во второй части отчета, отражают набор проблемных ожиданий респондентов, связанных с выходом на пенсию. Это:

- «достойная пенсия» (варианты: приличная, нормальная) - ЖЕЛАНИЕ
- «прожить на пенсию» - СУРОВАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ
- «мизерная пенсия» РЕАЛЬНОСТЬ
- «дожить до пенсии» СОМНЕНИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ
- *Я, слава богу, пенсионер, 37 лет отработал на стройке. Не знал, что строю для несчастных людей, многие из которых не смогут дожить до пенсии.. [224, 67]*
- *Очень сомневаюсь, что доживу до этого года. Но если доживу, то, во - первых, уйду, в конце - концов, на пенсию [173, 62]*
- *Трудным. Нет сил уже много работать. А придется если пенсию повысят [203, 54]*
- *Хочу получать нормальную пенсию и больше не работать. [171, 55]*
- *Через 7 лет? Дожить бы! Буду старухой с мизерной пенсией. [290, 59]*
- *[Хотела бы быть пенсионером] с ПРИЛИЧНОЙ ПЕНСИЕЙ, на которую можно прожить !!! [250, 68]*

Для значимой части участников опроса **будущего после пенсии практически нет**, что определяется выражением «выживать на пенсии».

Для других пенсионный возраст ассоциируется **со свободным временем**, которое можно посвятить досугу, самореализации, общению, культуре, путешествиям, здоровью, семье

- *У меня много свободного времени – на посещение друзей, увлечения (я учусь разным рукоделиям, например), занятия физкультурой, работу на даче летом, общественную работу. Занимаюсь своим здоровьем, много путешествую с мужем (надеюсь, удастся накопить достаточно средств для этого). Жизнь прекрасна!))) [198, 55]*
- *Через семь лет я буду жить легко. ... буду больше общаться с друзьями, ездить по миру, по России. Буду заниматься своим здоровьем, продолжу укреплять его. Буду осваивать новые навыки – может, займусь японским языком, а может, музыкой. [176, 63]*
- *В 2025 году мне будет 65 лет. Пенсия. Простор для нереализованного творчества. И отсутствие здоровья. Возможно, в активе будет еще пара книжек, сделав которые, будет не слишком стыдно умирать. [24, 57]*
- *Я буду свободна от работы, всяких общественных ненужных дел и буду путешествовать по миру, сама посмотрю и внукам покажу. [9, 62]*

Нередко в качестве основных занятий называются **воспитание внуков** и работа на **приусадебном участке**:

- *Прекрасным! Я буду на пенсии, выращивать огурцы и помидоры в Орловской губернии. В собственном доме. С 2005 года я его благоустраиваю. Дети уже взрослые, а супруга со мной поедет. [14, 53]*
- *Я буду глубокой пенсионеркой. Летом буду проводить время на приусадебном участке, зимой - за чтением книг и рукоделием. Если переберемся ближе к детям - буду воспитывать внуков. По возможности, буду стараться организовывать свой культурный досуг. [151, 59]*

Для многих пенсия – это возможность **продолжать профессиональную деятельность** или заниматься любимым делом **в удобном графике, режиме**:

- *... планирую еще работать, но перестану заморачиваться на работе, [176, 63]*
- *Пенсия. Но при этом продолжение трудовой деятельности, скорее, в более гибком графике. Возможно, преподавательская деятельность. [185, 50]*
- *В 2025 мне стукнет 57. И я очень надеюсь, что пенсионный возраст не поднимут! Нет, я не собираюсь, сидеть на пенсии сложа руки! Я вижу себя энергичной, бодрой, полной сил. Я продолжаю работать в любимом Домике, путешествовать, заниматься фитнесом и играть в Мозгобойню. [177, 49]*
- *Буду принимать участие волонтерских проектах активных пенсионеров, помогать нуждающимся. [1, 49]*
- *надеюсь, я ещё буду активно заниматься если не трудовой деятельностью. то общественной это точно [165, 52]*

Антагонизм жизненных стратегий

В высказываниях некоторых респондентов явным образом прослеживаются ощущение противоречий при выборе жизненных стратегий, которые обращают на себя внимание даже при поверхностном анализе.

Противоречия между работой как способом заработать на жизнь и работой как возможностью самореализоваться и/или принести пользу обществу.

В ряде случаев респонденты отмечают «материальное благополучие» как реальный или потенциальный результат своей профессиональной деятельности или бизнеса.

- *Есть любимая и хорошо оплачиваемая работа [132, 44]*
- *.. сейчас каждый человек может найти работу себе по душе, поэтому не стоит тратить большую часть жизни на нелюбимое дело.[263, 23]*

Но нередко высказывания, где необходимость зарабатывать деньги противопоставляется желанию заниматься любимым делом и быть полезным обществу.

- *... скорее всего, буду заниматься своим любимым делом - помогать людям реализовывать свои творческие проекты. Жить при этом впроголодь потому что доучивать младшего сына будет дорого, а надо. Сейчас я на грани бедности. Нищета - моё состояние через 7 лет »[40, 45 года]*
- *Хотелось бы, чтобы было больше уважения к простым людям [153, 46]*
- *Я хочу трудиться и получать за свой труд достойное вознаграждение. Хочу жить в настоящем правовом государстве, где любят и ценят людей, где уважаемы профессии учитель, рабочий, социальный работник и другие нужные созидательные человеческие профессии. [178, 42]*
- *Я не карьерист, а любитель разгезжать по нашей великой и могучей, редактором не буду, останусь журналистом.:) [125, 36 лет, журналист]*
- *Любимое дело приносит совсем небольшие деньги, придётся что-то менять, чтобы выжить. Как? Пока не знаю. [110, 21]*
- *Надеюсь, что мои дети будут зарабатывать не только за счет увеличения рабочего времени... [119, 50+]*
- *Мы перестанем быть рабом систем и офис для нас будет местом, где мы можем помочь другим.... [272, 25]*

Противоречия между возможностью развивать карьеру или бизнес и заботиться о своей семье, реализовывать себя в семье.

- *.... я не хочу быть карьеристом до мозга костей: мечтаю о большой дружной семье. Но пока, к сожалению, получается так, что все свободное время (а у меня его очень мало) уходит на отдых от управленческой работы – сон, в первую очередь. [282, 22]*
- *[Хочется] поменять жизненный уклад, в основе которого будет четкое разграничение рабочее время и время с семьёй (сейчас на семью практически нет времени) [205, 29]*
- *Одной из... целей является постепенная смена деятельности. То есть сначала мы работаем много и на той работе, на которой мы нужны, а потом можно себе позволить постепенный переход на тот режим и на ту работу, которая будет нас не только держать на плаву, но и радовать. Итак, лет через 7 я вижу себя организатором какого-то большого интересного дела. [266]*

Любопытно, что именно пенсионный возраст (при благоприятных условиях), по мнению участников опроса, создает возможность преодоления антагонизма.

Заключение, дальнейшие направления исследований

1. Предложенная типология дискурсов достаточно условна, однако является, на наш взгляд, некоторым приближением к пониманию важных культурных установок россиян. Именно эти установки, согласно мнению ряда социальных ученых определяют поле «вероятностных траекторий» и задают возможные программы развития страны³¹. Как показывает данное исследование, россияне видят основным агентом, определяющим будущее России, не себя, а государство, власть. Однако, любые изменения, предложенные «сверху», могут быть успешны только при условии попадания в поле «вероятностных траекторий»

С этой точки зрения, мы считаем важным дальнейшую разработку типологии дискурсов, в том числе с использованием новых кодификаторов.

2. Для интерпретации полученных данных опроса могут быть использованы разные теоретические подходы. Согласно постструктуралистской теории Э. Лакло и Ш. Муфф, развивающей постулаты Грамши и других социальных теоретиков, культурная гегемония выступает как основа для согласия общества и устойчивости существующих социальных структур. Поэтому один из дискурсов (или группа непротиворечащих между собой дискурсов) становятся доминирующими в массовом сознании и отражают реально господствующую идеологию. Анализ данных нарративов показывает отсутствие доминирующего дискурса, необходимой культурной гегемонии. Современные исследования в области социальных наук подчеркивают фрагментарность постмодернистских обществ, выражающихся, в том числе в разнообразии дискурсов. Но даже в этом случае, встает вопрос о той точке, за которой это разнообразие может стать критичным. Примеры дискурс-анализа в «благополучных» странах показывают наличие доминирующих дискурсивных паттернов, несмотря на имеющееся разнообразие.

Мы считаем важным анализ отсутствующих элементов дискурса с целью понимания, какие темы чаще исключаются из дискурса и составляют «культурные лакуны», нуждающиеся в дополнении. В первой и второй части анализа данных были выделены такие содержательные элементы как «мечты»; «идеалы»; «планы», представления о желательных или нежелательных тенденциях развития, а также об альтернативных сценариях, «страхи» и «тревоги»³². Данные элементы, а также выявленные «антагонизмы жизненных стратегий», наш взгляд, нуждаются в применении «качественных» методик дискурс-анализа для подробного описания.

3. Транслятором культурной гегемонии и доминирующего дискурса выступают такие институты как СМИ, система образования, семья, культура в целом. Однако условием успешной передачи идеологических элементов и установок является их непротиворечивость уже закрепленным в массовом сознании паттернам, но мягкая их трансформация. Более того, трансформация должна сопровождаться

³¹ См., например, Панарин А.С. Политология: Учебное пособие – М. Гардарики, 2000. – 480 с.

³² См. 1 ЧАСТЬ отчета, с. 18-19

изменением практик, отражением которых является дискурс. Если вносимые элементы противоречат существующим практикам и жестко сталкиваются с закрепленными в сознании идеологиями, новые элементы воспринимаются как искусственные и чужеродные. Они могут присутствовать в дискурсе, но как «обязательный бюрократический оборот», вставляемый из практических соображений. Такие примеры можно видеть в исследуемых нарративах.

Представляется необходимым провести сравнение основных нарративов экспертного сообщества (включая представителей власти), нарративов транслируемых СМИ, с нарративами, используемыми гражданами при описании образа будущего (личного, «малой родины», страны в целом). Выявить точки пересечения, объемы пересечений, несовпадающие элементы.

4. В качестве доминирующего элемента в высказываниях участников исследования можно выделить социально-экономическую тематику. Неудовлетворенность базовых потребностей выступает в качестве «цементирующего раствора» для общества, заставляя людей полностью акцентироваться на решении насущных проблем жилья, питания, здоровья, обеспечения детей. Исследования показывают, что такое положение вещей может служить определенной гарантией стабильности общества, однако блокирует возможности его развития. В исследуемых нарративах явно прослеживаются и «культурные» результаты социально-экономического положения людей, в виде ощущения униженности, острого спроса на уважение со стороны государства. Прилагательные от слова «достоинство» при описании потребностей людей – в списке наиболее часто используемых слов. Мечты многих людей сводятся к желанию «достойной» пенсии, «достойной» зарплаты, позволяющей думать о чем-то еще кроме «хлеба насущного»
5. Выявленные типы дискурсов могут быть использованы для проведения количественного опроса и анализа встречаемости тех или иных видов установок среди представителей разных социально-демографических групп. Даже в имеющейся выборке, не являющийся репрезентативной для населения России, прослеживается связь определенных установок с профессией респондента, местом его проживания. Проведение количественного репрезентативного опроса «о будущем» - позволит выявить распространённость среди россиян системообразующих культурных паттернов. При проведении подобных опросов задаваемые вопросы часто формулируются исходя из «системы координат» исследователя или заказчика, без учета «реальности» респондента. Они используют конструкции, построенные на основе «анти-обывательских» дискурсов, например, «научного», которым оперируют исследователи, или «бюрократического», в рамках которого формулируют свои вопросы представители государственных структур. Проведенный дискурс-анализ, позволяет предложить реально используемые конструкции и формулировки для составления вопросов анкеты и таким образом, получить более реальную картину того, что на самом деле «думают люди».